



GOZO EXPRESS

MÃ BƯU CỤC
GZE0027

Over view

Client / Brand name:
GOZO EXPRESS – Hệ sinh thái Logistics đồng vận đầu tiên tại Việt Nam
Tên cũ: ABM Express

Industry / category:
Franchise Logistics – Chuyển phát quốc tế – Mô hình nhượng quyền vận hành chuẩn

Project context / background:

GOZO được tái định vị trong bối cảnh thị trường Logistics Việt Nam tăng trưởng mạnh nhưng thiếu chuẩn hóa trong vận hành và trải nghiệm dịch vụ.

Dự án được khởi xướng với sứ mệnh xây dựng thương hiệu Logistics tiên phong “vận hành đúng đạo”, kiến tạo mô hình nhượng quyền bưu cục chuẩn mực, minh bạch và đồng bộ – nơi mỗi hành trình giao vận là một hành trình lan tỏa chuẩn sống.

Strategy & Brandkey

Brand essence / Positioning:

“Drive Purpose Together – Hướng đạo cùng nhau.”
GOZO không chỉ giao hàng, mà giao đúng giá trị.

Thương hiệu được định vị như “người dẫn đường chuẩn vận hành – sống đúng đạo – lan tỏa hệ giá trị tử tế” trong ngành Logistics.

Brand Dna / Core values:

• **Đồng Đạo** – Sống và kinh doanh theo đạo lý.
• **Đồng Hành** – Cùng nhau phát triển bền vững.
• **Đồng Đội** – Gắn kết bằng niềm tin.
• **Đồng Tâm** – Hướng cùng một tâm nguyện.
• **Đồng Vận** – Vận hành đồng tốc, đồng chuẩn, đồng cam kết.

Slogan / Tagline system:

Corporate: Drive Purpose Together
Service: Deliver Soul Together
Franchise: Drive Standards Together

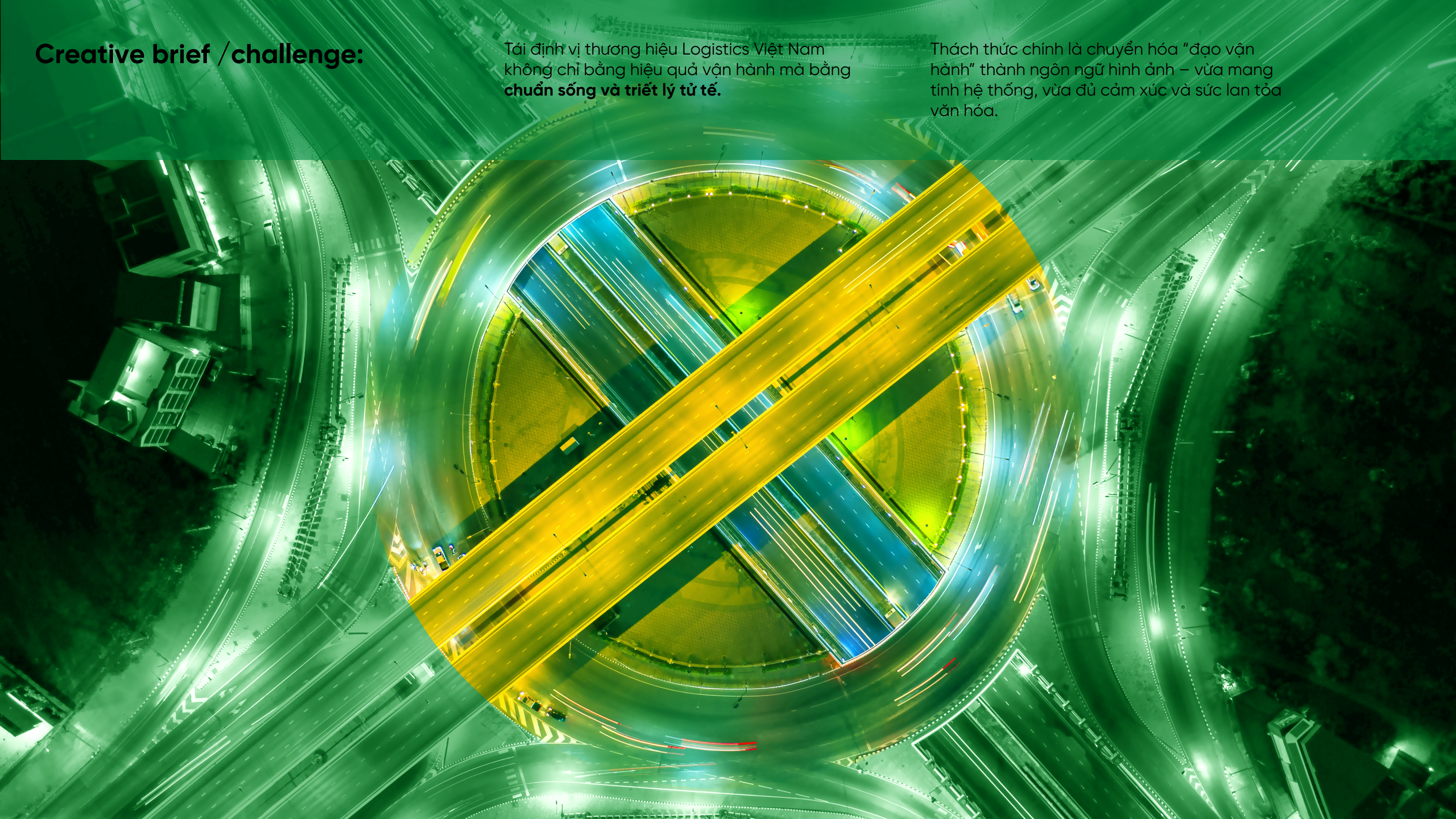
Tone of voice / copy guideline:

Rõ ràng – Chính trực – Chuẩn mực – Có đạo.
Mọi ngôn từ đều phản ánh sự tận tâm và cam kết sống đúng, làm đúng, đi đúng đường.

Creative brief /challenge:

Tái định vị thương hiệu Logistics Việt Nam
không chỉ bằng hiệu quả vận hành mà bằng
chuẩn sống và triết lý tử tế.

Thách thức chính là chuyển hóa “đạo vận
hành” thành ngôn ngữ hình ảnh – vừa mang
tính hệ thống, vừa đủ cảm xúc và sức lan tỏa
văn hóa.





Logo concept / idea story:

Biểu tượng GOZO được kiến tạo từ hình ảnh ba vòng đồng tâm – biểu trưng cho sự kết nối, định hướng và cộng hưởng.

Chấm đỏ trung tâm tượng trưng cho “**Purpose**” – lý tưởng sống có đạo, là tâm điểm của mọi chuyển động.

Logo thể hiện triết lý “**Đồng tâm – Đồng hướng – Đồng vận**”, khẳng định vai trò dẫn dắt chuẩn mực trong hệ sinh thái Logistics.

Symbol meaning / semiotic logic:

Vòng tròn ngoài: hệ sinh thái đồng vận – liên kết các cá thể, đối tác, bưu cục.

Vòng giữa: hệ thống vận hành chuẩn hóa.

Chấm đỏ trung tâm: điểm hội tụ lý tưởng, niềm tin, mục đích sống có đạo.

→ Toàn bộ cấu trúc tạo thành hình ảnh Radar định hướng – dẫn lối hành trình đúng.

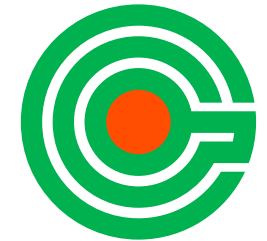


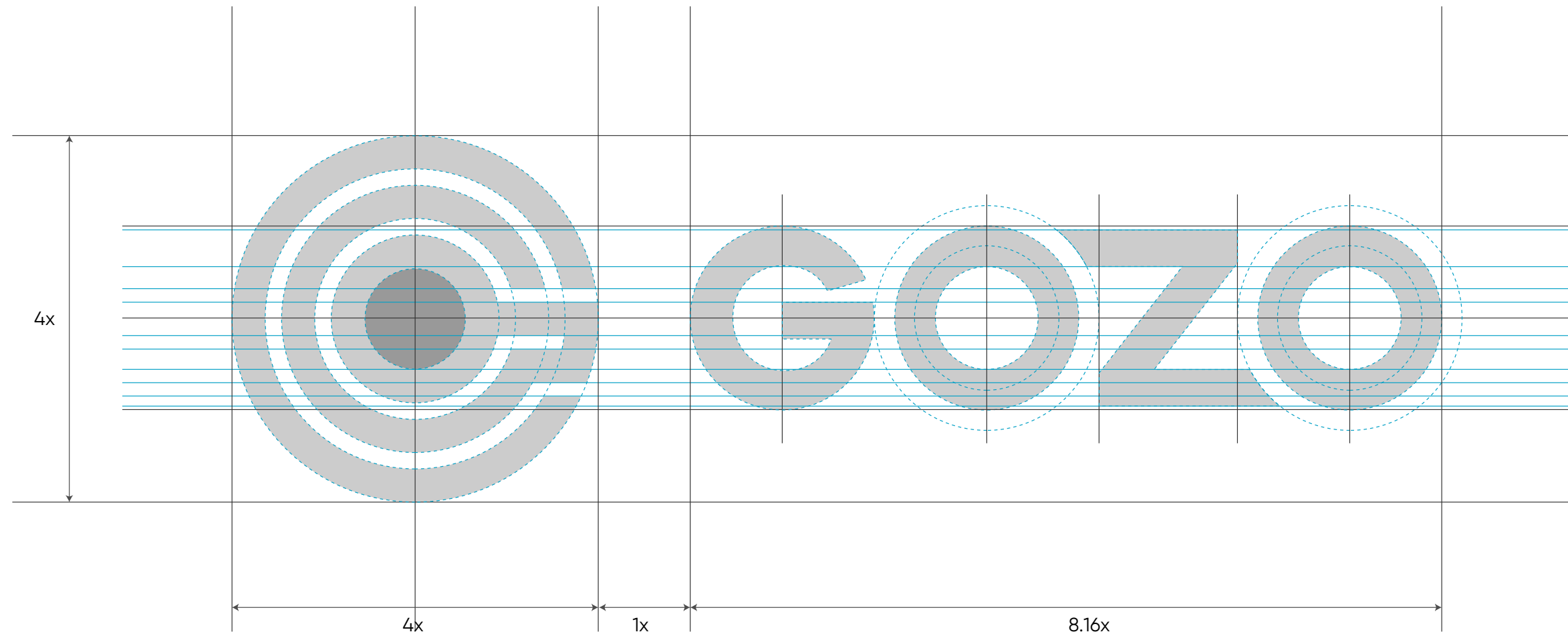
before

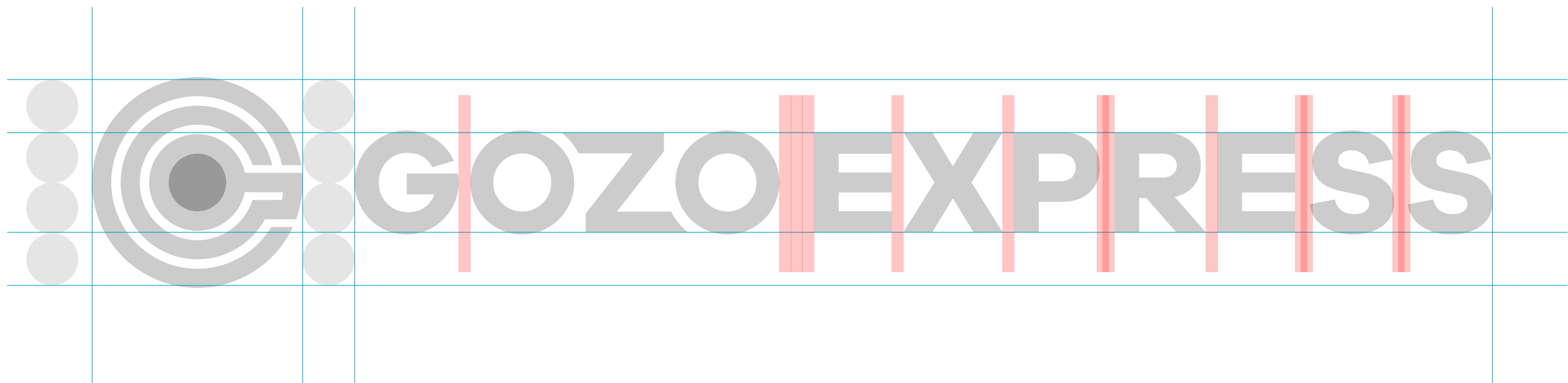


after

DRIVE PURPOSE TOGETHER









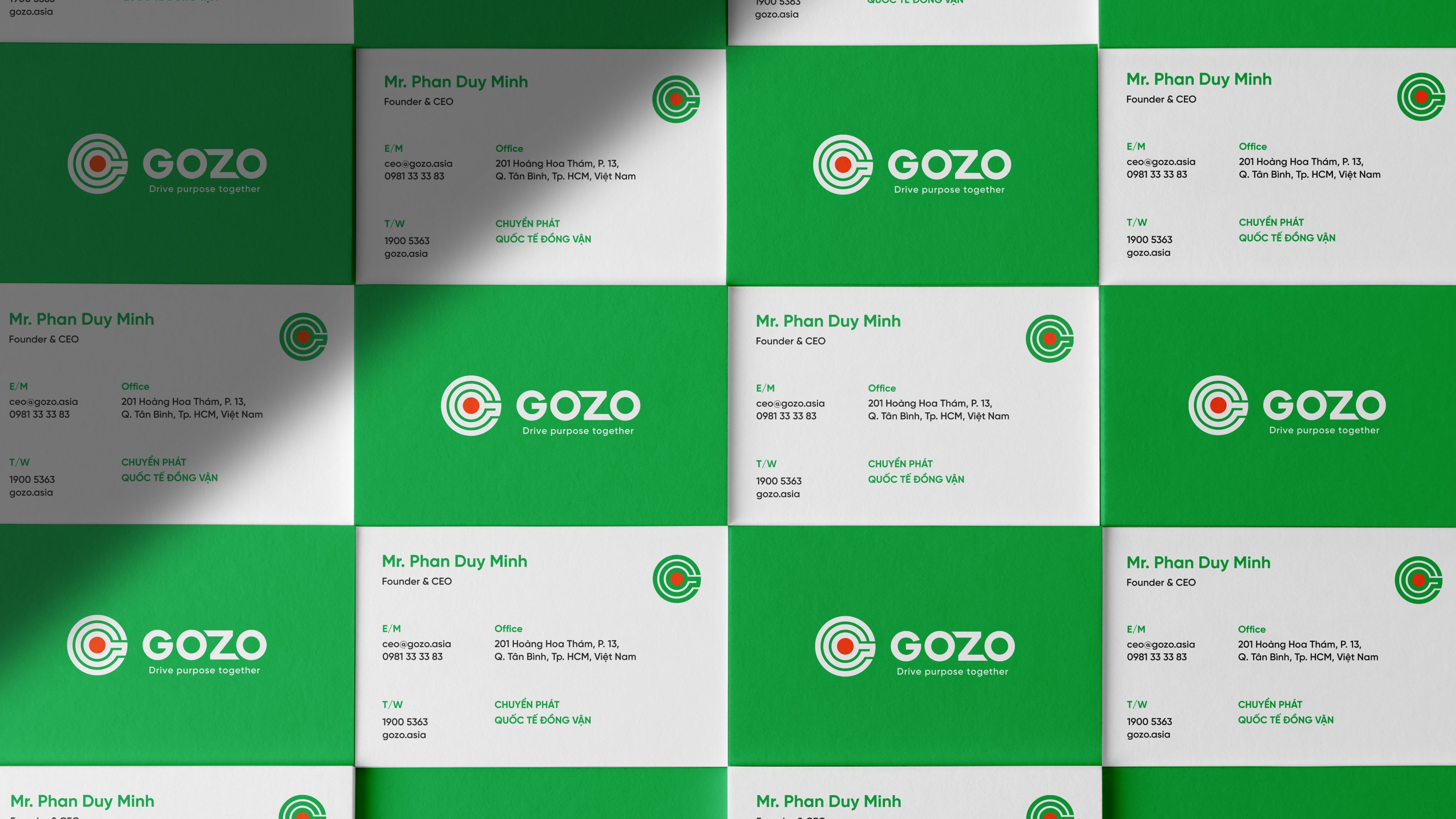
Bảng màu thứ cấp Được lấy cảm hứng từ màu sắc đặc thù ngành vận chuyển như con đường, thùng carton, đèn giao thông, màu biển, nền trời. Các tông màu thứ cấp giúp tạo nên chiều sâu và sự lan tỏa, phân cấp trong bố cục.		CAM		#FF4D01 RGB 255.77.1 CMYK 0.70.100.0			
		XANH NEON		#00F34D RGB 0.243.77 CMYK 91.0.97.0			
		VÀNG		#FFC700 RGB 255.199.0 CMYK 2.21.94.0			
		ĐỎ		#EE2E27 RGB 238.46.39 CMYK 6.82.74.0			
		XANH DƯƠNG		#00AED6 RGB 0.174.214 CMYK 85.0.8.0			
		NÂU NHẠT		#F4A671 RGB 244.166.113 CMYK 4.34.46.0			
Tông màu trung tính		XÁM		#4D4D4D RGB 77.77.77 CMYK 56.42.41.33		MÀU CHỮ ĐEN	
						#333333 RGB 51.51.51 CMYK 62.48.49.48	

SVN Gilroy là phong chữ
không chân hiện đại được
sử dụng cho hệ thống nhận
diện chính của GOZO

CHUYỂN PHÁT
QUỐC TẾ
ĐỒNG VẬN

THƯƠNG HIỆU
NHƯỢNG QUYỀN
BƯU CỤC
GOZO EXPRESS

Đồng đạo
Đồng đội
Đồng hành
Đồng tâm
Đồng vận



1900 5363
gozo.asia

CHUYỂN PHÁT
QUỐC TẾ ĐỒNG VẬN

1900 5363
gozo.asia

CHUYỂN PHÁT
QUỐC TẾ ĐỒNG VẬN

Mr. Phan Duy Minh

Founder & CEO



E/M

ceo@gozo.asia
0981 33 33 83

Office

201 Hoàng Hoa Thám, P. 13,
Q. Tân Bình, Tp. HCM, Việt Nam

T/W

1900 5363
gozo.asia

CHUYỂN PHÁT

QUỐC TẾ ĐỒNG VẬN



GOZO

Drive purpose together

Mr. Phan Duy Minh

Founder & CEO



E/M

ceo@gozo.asia
0981 33 33 83

Office

201 Hoàng Hoa Thám, P. 13,
Q. Tân Bình, Tp. HCM, Việt Nam

T/W

1900 5363
gozo.asia

CHUYỂN PHÁT

QUỐC TẾ ĐỒNG VẬN

Mr. Phan Duy Minh

Founder & CEO



E/M

ceo@gozo.asia
0981 33 33 83

Office

201 Hoàng Hoa Thám, P. 13,
Q. Tân Bình, Tp. HCM, Việt Nam

T/W

1900 5363
gozo.asia

CHUYỂN PHÁT

QUỐC TẾ ĐỒNG VẬN



GOZO

Drive purpose together

Mr. Phan Duy Minh

Founder & CEO



E/M

ceo@gozo.asia
0981 33 33 83

Office

201 Hoàng Hoa Thám, P. 13,
Q. Tân Bình, Tp. HCM, Việt Nam

T/W

1900 5363
gozo.asia

CHUYỂN PHÁT

QUỐC TẾ ĐỒNG VẬN



GOZO

Drive purpose together

Mr. Phan Duy Minh

Founder & CEO



E/M

ceo@gozo.asia
0981 33 33 83

Office

201 Hoàng Hoa Thám, P. 13,
Q. Tân Bình, Tp. HCM, Việt Nam

T/W

1900 5363
gozo.asia

CHUYỂN PHÁT

QUỐC TẾ ĐỒNG VẬN



GOZO

Drive purpose together

Mr. Phan Duy Minh

Founder & CEO



E/M

ceo@gozo.asia
0981 33 33 83

Office

201 Hoàng Hoa Thám, P. 13,
Q. Tân Bình, Tp. HCM, Việt Nam

T/W

1900 5363
gozo.asia

CHUYỂN PHÁT

QUỐC TẾ ĐỒNG VẬN

Mr. Phan Duy Minh

Founder & CEO



Mr. Phan Duy Minh

Founder & CEO







DRIVE PURPOSE TOGETHER

Dear Mr. Huy
June 6, 2025

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui

Best Regard
Nhi Truong

T/W
1900 5363
gozo.asia

Office
201 Hoàng Hoa Thám,
P. 13, Q. Tân Bình,
TP. HCM, Việt Nam.

E
contact@gozo.asia







[Trang chủ](#)[Vé GOZO](#)[Dịch vụ](#)[Bưu cục](#)[Bài viết](#)[Tuyển dụng](#)[Tư vấn](#)[☎ 1900 53 63](#)

GOZO Express

DRIVE PURPOSE TOGETHER

GOZO Express cung cấp dịch vụ gửi hàng hoá đi nước ngoài siêu tốc. Với hơn **+10.000 kiện hàng** mỗi tháng, đến hơn **200+ quốc gia**, đang dẫn đầu định vị thế trong ngành Vận chuyển quốc tế tại Việt Nam.

Chúng tôi luôn cố gắng nỗ lực đem đến một dịch vụ đáp ứng chất lượng tốt nhất cho Khách hàng vì chúng tôi tin rằng **"Chất lượng dịch vụ - Tạo nên uy tín"** mới là cốt lõi dẫn đến thành công.

Thu gọn ^





DRIVE PURPOSE TOGETHER

Team credit

Đối tác tư vấn chiến lược:

DigiMind Group – Hệ sinh thái BrandMarCom chuyên tư vấn chiến lược, định vị và phát triển thương hiệu toàn diện, giúp doanh nghiệp chuyển hóa từ tư duy nền tảng đến giai đoạn tăng trưởng (Foundation to Growth).

Social Channels:

Website: digimind.vn

LinkedIn: DigiMind Group

Facebook: DigiMind Group Official

YouTube: DigiMind Official Channel

Brand Strategy / Creative Direction:

Tracy Vũ – Chiến lược gia & Giám đốc sáng tạo

Với nền tảng hơn 20 năm trong truyền thông và BrandMarCom, Tracy Vũ được biết đến như một chiến lược gia sở hữu tư duy hệ thống sắc bén, khả năng cảm xạ sâu sắc và trực giác thấu hiểu bản chất nhân sinh của con người và thương hiệu.

Cách tư duy của cô kết hợp giữa logic – chiến lược – cảm xúc sáng tạo, giúp chuyển hóa triết lý thương hiệu thành trải nghiệm có chiều sâu, tính ứng dụng cao và bền vững.

tracyvu.sbb@gmail.com | LinkedIn | Facebook

Art Direction / Logo & CI Design:

Thomas Cao – Giám đốc nghệ thuật / Art Director

Với nền tảng thiết kế vững chắc và tư duy kỹ thuật – nghệ thuật song hành, Thomas Cao là người đứng sau nhiều dự án CI tiêu biểu như VIMAX, VISC, KORO, GOZO.

Anh nổi bật với khả năng biến tư duy chiến lược thành hình thái thị giác, xây dựng hệ thống nhận diện có tính kỷ luật, cấu trúc và chiều sâu cảm xúc thể hiện qua từng chi tiết trong hệ Logo & CI của Gozo.

Tổng kết:

Dự án được triển khai trong mô hình phối hợp giữa DigiMind (Strategy) và Derok (Design), dưới sự dẫn dắt trực tiếp của Tracy Vũ (Brand Strategy & Creative Director) và Thomas Cao (Art Director) – tạo nên một bộ nhận diện Gozo mới mang tính biểu tượng, vừa chiến lược, vừa ứng dụng, vừa truyền cảm hứng.