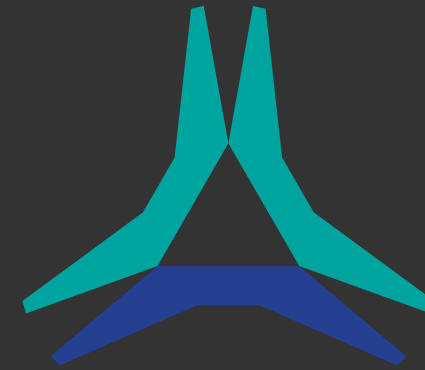


SHOWCASE:

REBRANDING VIMAX BRAND VISUAL SYSTEM



OVERVIEW

BRAND NAME: VIMAX
CLIENT/COMPANY: CÔNG TY TNHH CƠ ĐIỆN VÀ THƯƠNG MẠI VIMAX

Website: codienvimax.vn – vimaxfan.vn
VIMAX là thương hiệu chuyên về quạt công nghiệp và hệ thống khí động học hiệu suất cao, định vị như một “chuyên gia khí động học tin cậy”, tập trung tối ưu vận hành, tiết kiệm năng lượng, đảm bảo tiêu chuẩn kỹ thuật và độ bền dài hạn

INDUSTRY/CATEGORY

VIMAX thuộc nhóm cơ điện – khí động học công nghiệp, hoạt động ở các ngành liên quan quạt công nghiệp, lọc bụi và xử lý khí thải, cơ điện công nghiệp, thiết bị PCCC, thông gió – làm mát, và mở rộng sang các lớp ngành như HVAC công nghiệp.

PROJECT CONTEXT/BACKGROUND

Thương hiệu được xây dựng từ “đam mê khí động học” của kỹ sư Vũ Duy Tiến và tham vọng tiên phong đưa công nghệ mô phỏng – khí động học vào tiêu chuẩn chế tạo, tạo nên lợi thế “hiệu suất vượt trội + thân thiện môi trường + tối ưu chi phí vận hành”.

Tinh thần nền tảng: “bền bỉ để đột phá”, lấy **“Mãnh Lực Khí Động”** làm kim chỉ nam trong mọi quyết định kỹ thuật và phát triển.

SCOPE OF WORK

Dự án thiết kế Logo và hệ thống CI cho VIMAX là một hạng mục quan trọng trong lộ trình tái định vị thương hiệu tổng thể do DigiMind tư vấn chiến lược và dẫn dắt.

Trong đó, DigiMind – hệ sinh thái BrandMarCom đảm nhiệm vai trò định vị thương hiệu – xây dựng chiến lược thương hiệu và BrandKey, còn Derok là đối tác thiết kế chịu trách nhiệm triển khai hệ thống nhận diện (Logo, CI) theo đúng định hướng chiến lược và bản sắc thương hiệu đã được xác lập.

Bộ “Brand Identity Guidelines” của VIMAX bao gồm hệ Logo (phiên bản, khoảng trống an toàn, kích thước tối thiểu, nền sử dụng, lỗi cần tránh), hệ màu, kiểu chữ, yếu tố đồ họa, và hệ ứng dụng triển khai từ văn phòng phẩm – POSM – Digital.

STRATEGY
& BRANDKEY

BRAND ESSENCE/POSITIONING

BẢN SẮC (ESSENCE): MÃNH LỰC KHÍ ĐỘNG
(kim chỉ nam kỹ thuật và biểu đạt thương hiệu).

Định vị doanh nghiệp: Tiên phong ứng dụng khí động học và công nghệ mô phỏng tại Việt Nam; chuyên gia kỹ thuật phát triển giải pháp quạt hiệu suất cao.

BRAND DNA/CORE VALUES

Tính cách thương hiệu: Chính trực, cam kết hiệu suất cao, đổi mới không ngừng, chuyên sâu kỹ thuật, hướng phát triển bền vững.

Giá trị cốt lõi (vận hành – văn hóa): Hiệu suất, Tốc độ, Tối ưu, Linh hoạt, Trách nhiệm, Chính trực, Đoàn kết, Cải tiến, Phát triển bền vững.

Trục giá trị truyền thông **“Mãnh Lực”**:
Mãnh lực Xanh
Mãnh lực Số
Mãnh lực Khí động
Mãnh lực Hành động
Mãnh lực Kỹ thuật.

SLOGAN/TAGLINE SYSTEM

- Master Tagline: MÃNH LỰC KHÍ ĐỘNG.
- Tuyên ngôn định vị – Dịch vụ: Dịch vụ kỹ thuật khí động toàn diện.
- Tuyên ngôn định vị – Giải pháp: Tối ưu toàn diện, dẫn đầu khí động học công nghiệp.

CREATIVE BRIEF/CHALLENGE

Bài toán sáng tạo của VIMAX không phải “làm đẹp công nghiệp”, mà là chuyển hóa năng lực kỹ thuật (khí động học, mô phỏng, tiêu chuẩn nghiêm ngặt) thành một ngôn ngữ nhận diện đủ **“chuẩn xác – mạnh mẽ – hiện đại”**, để khi nhìn vào thương hiệu, người ta cảm được ngay: đây là nhà “hiệu suất”, không phải nhà “trang trí”.

TONE OF VISUAL/DESIGN MOTIF

Tinh thần thị giác bám theo chân dung “Người Hiệu Suất” – tối ưu từng chuyển động: cấu trúc dứt khoát, nhịp chuyển động rõ, tăng cảm giác tốc độ và năng lượng công nghiệp nhưng vẫn gọn, sạch, đúng kỹ thuật

LOGO CONCEPT/IDEA STORY

Logo VIMAX được phát triển từ tinh thần **“Mãnh lực khí động”** biến một năng lực kỹ thuật vô hình (luồng khí, áp suất, lực đẩy, hiệu suất) thành một biểu tượng có thể nhìn thấy ngay từ xa.

Thay vì dùng hình ảnh cơ khí mô tả trực tiếp, logo chọn ngôn ngữ tối giản mang tính mô phỏng: hình khối gợi cánh quạt/airfoil và quỹ đạo dòng chảy tạo cảm giác chuyển động liên tục, hướng tiến rõ ràng.

Ý tưởng cốt lõi là **“đóng khung chuyển động”**: Cô đọng bản chất khí động học thành một dấu ấn sắc – gọn – chắc, đủ tính kỹ thuật để tạo niềm tin, và đủ hiện đại để vận hành mạnh trên mọi điểm chạm (nhà máy, biển hiệu, thiết bị, Digital).

SYMBOL MEANING /SEMI-OTIC LOGIC

Biểu tượng của VIMAX vận hành như một “mã khí động” gồm 4 lớp nghĩa chính:

KẾT LUẬN:

Logo VIMAX không “trang trí ngành công nghiệp” mà biểu tượng hóa chính ngành đó. Nhìn logo là thấy flow thấy lực thấy chuẩn và thấy một thương hiệu sống bằng hiệu suất.

1. DÒNG CHẢY (FLOW)

Hình khối và nhịp cắt tạo cảm giác luồng khí được dẫn hướng có chủ đích: không tản mạn, không thất thoát, luôn có tuyến đi rõ ràng.



2. LỰC ĐẨY (THRUST)

Tổng thể icon nghiêng về xu hướng tiến lên gợi lực đẩy khí động học: năng lượng tạo ra chuyển động, hiệu suất tạo ra khác biệt.



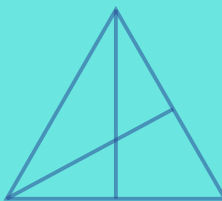
3. CHÈNH ÁP (PRESSURE DIFFERENTIAL)

Khoảng âm trong biểu tượng không phải phần “trống” mà là vùng tạo lực tượng trưng cho chênh áp yếu tố cốt lõi sinh công trong hệ thống quạt và thông gió công nghiệp.



4.KỸ LUẬT KỸ THUẬT (ENGINEERING DISCIPLINE)

Các đường nét dứt khoát, tỷ lệ cân bằng, góc cạnh chuẩn xác biểu đạt tinh thần chính trực kỹ thuật: tối ưu, bền bỉ, kiểm soát chất lượng và vận hành ổn định.



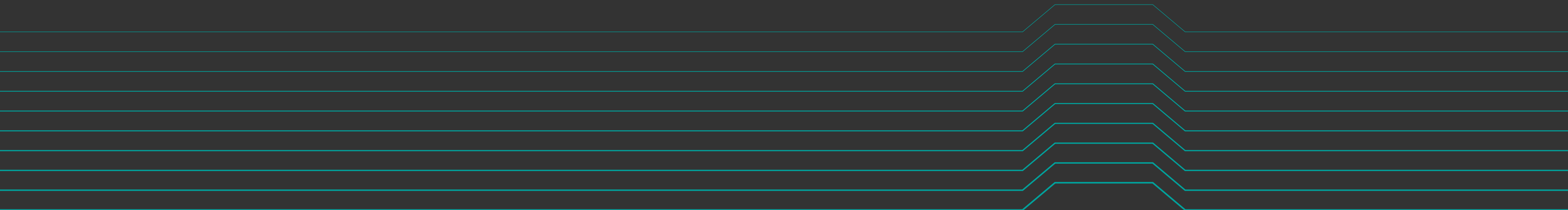
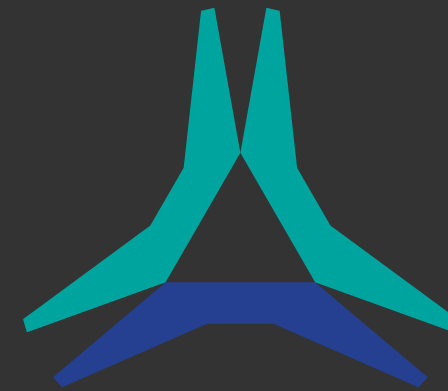


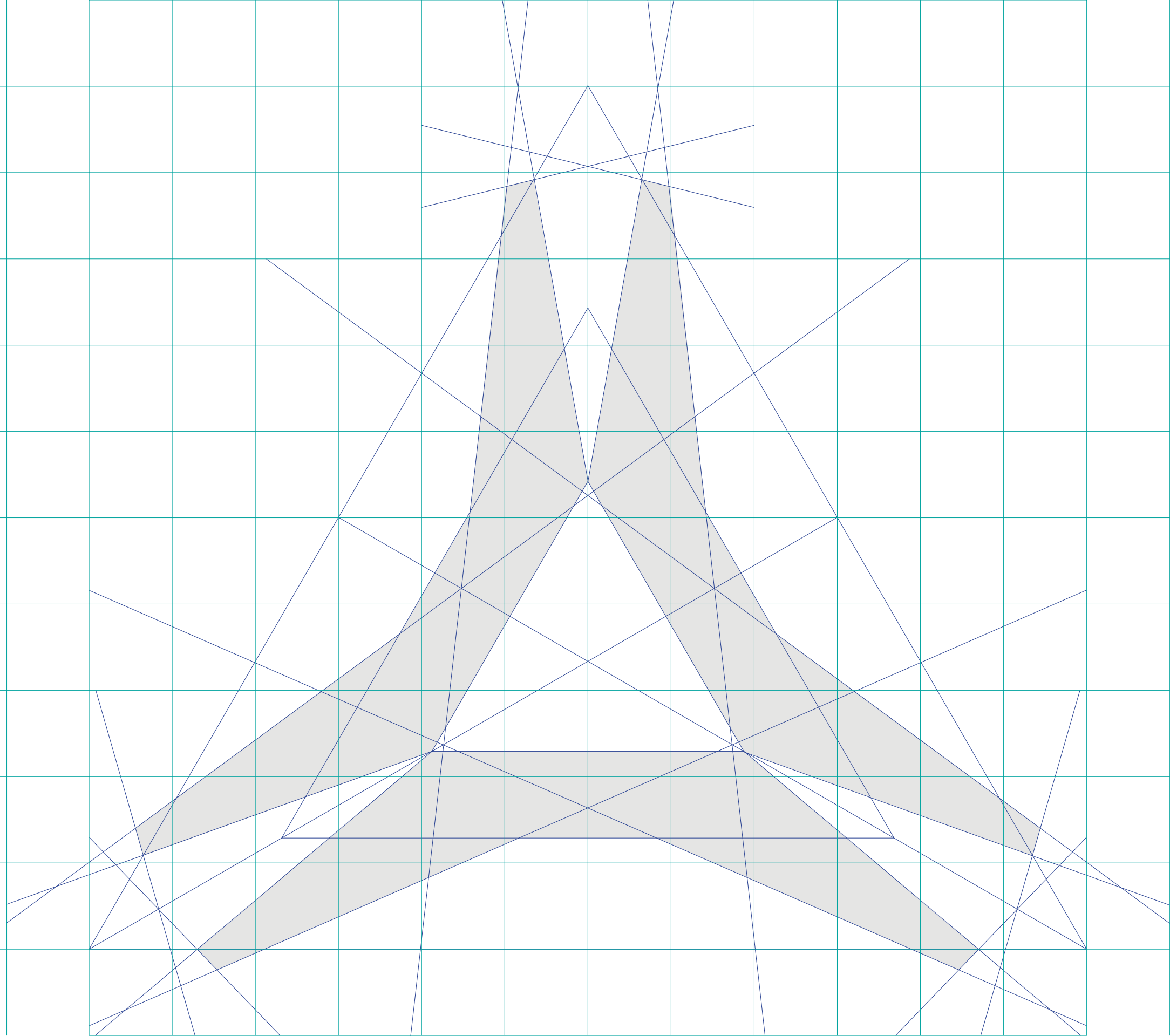
BEFORE

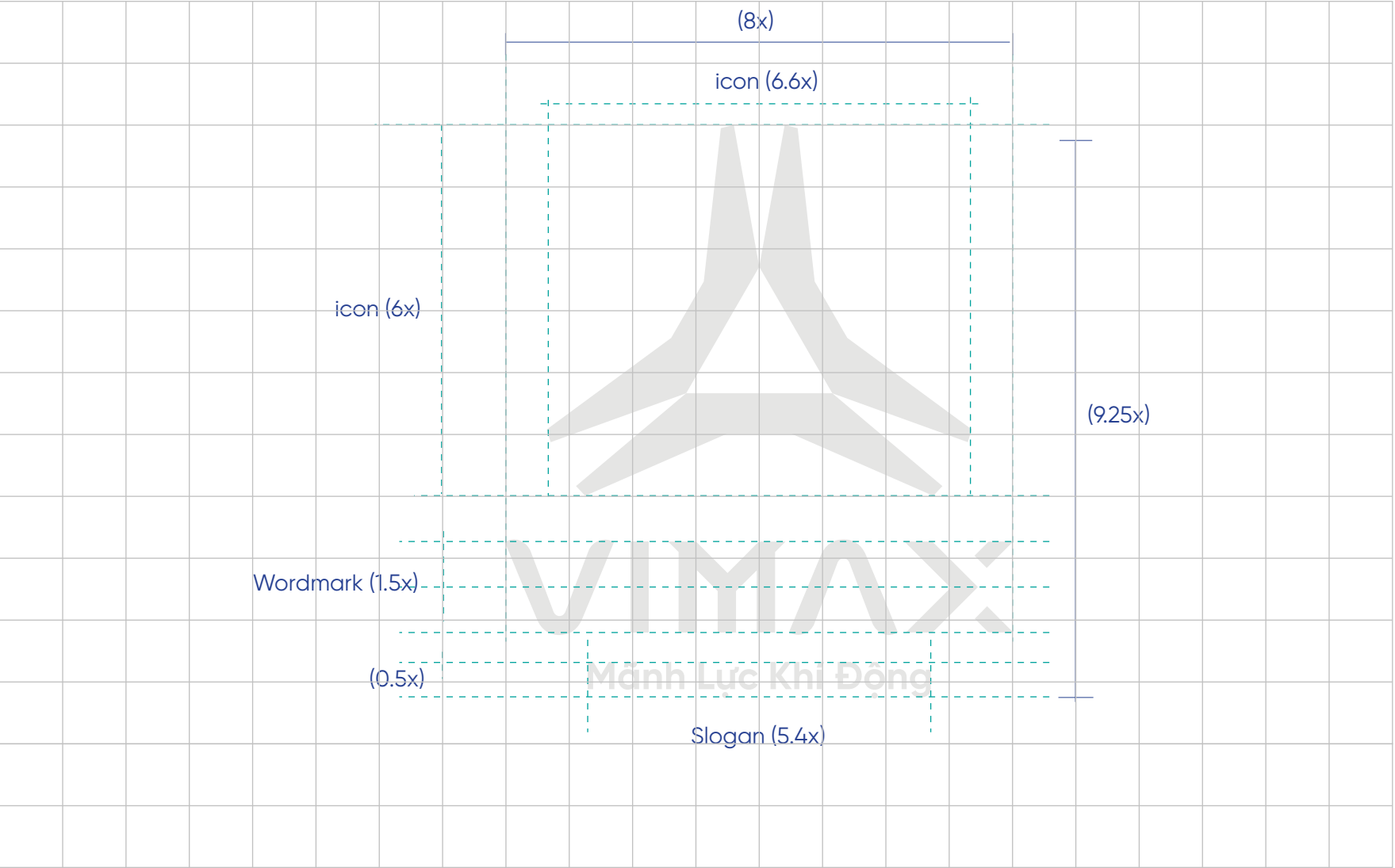


AFTER

MÃNH LỰC KHÍ ĐỘNG







HEX
#00A49F

RGB
0, 164, 159

CMYK
80, 13, 45, 0

HEX
#273B93

RGB
39, 59, 147

CMYK
100, 93, 3, 0

Kiểu chữ thương hiệu chính

SVN-GILROY

Aa

Font chữ chính dùng cho tiêu đề

Headline

SVN-Gilroy-Heavy
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890@#%&

Font chữ chính dùng cho tiêu đề phụ

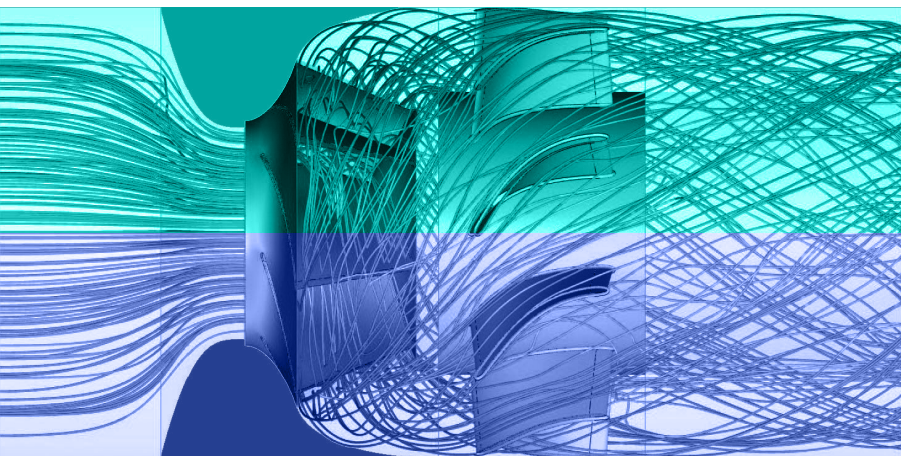
Subheadline

SVN-Gilroy-Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890@#%&

Font chữ chính dùng nội dung văn bản

Paragraph text

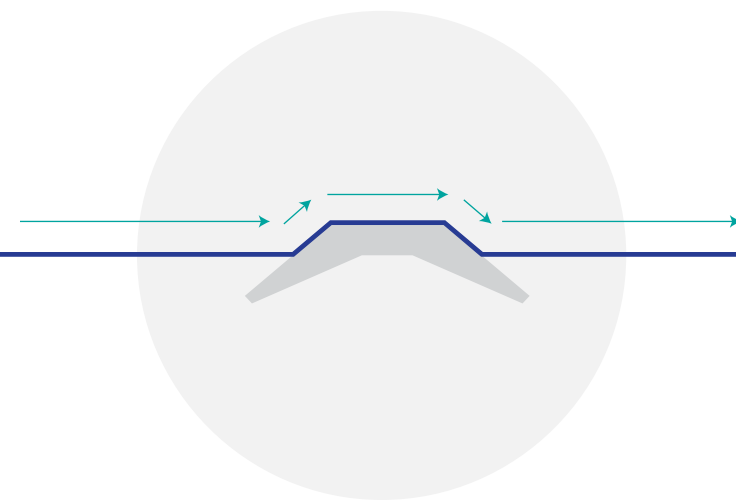
SVN-Gilroy-Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890@#%&



YẾU TỐ ĐỒ HỌA

Yếu tố đồ họa hỗ trợ này có thể được ngầm hiểu theo nghĩa “khí động”, “luồng gió”.

Về cấu trúc, yếu tố đồ họa này đi thẳng chuyển hướng theo góc của một cánh quạt trong logo và đi thẳng để tạo sự hỗ trợ về mặt thị giác cho biểu tượng logo chính

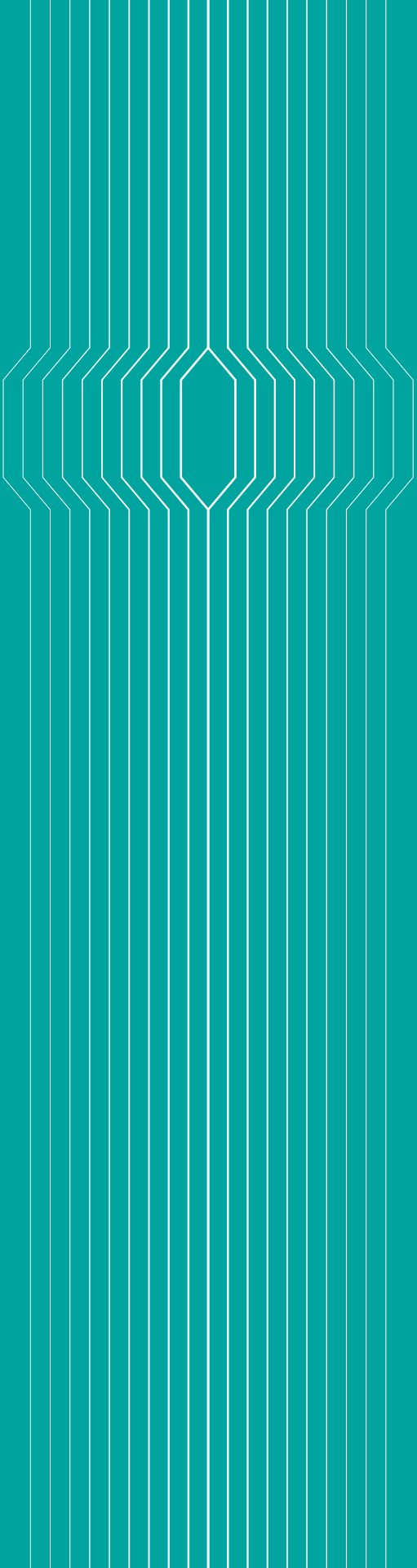


YẾU TỐ ĐỒ HỌA
PHÁT TRIỂN

Trường hợp 1

Trường hợp 2

Trường
hợp 3





VIMAX

TỐI ƯU TOÀN DIỆN
DẪN ĐẦU KHÍ ĐỘNG HỌC
CÔNG NGHIỆP



VIMAX

MÃNH LỰC KHÍ ĐỘNG

VIMAX

DỊCH VỤ KỸ THUẬT
KHÍ ĐỘNG TOÀN DIỆN



MÃNH LỰC KHÍ ĐỘNG



VŨ DUY TIẾN
Tổng Giám Đốc

T/W
0988 281 777
codienvimax.vn

E
ceo@codienvimax.vn

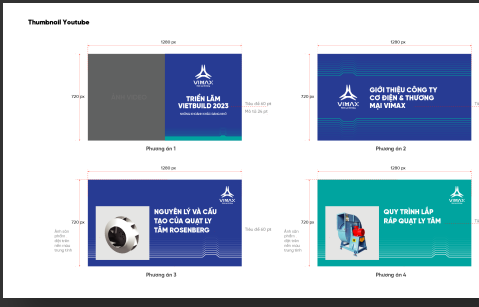
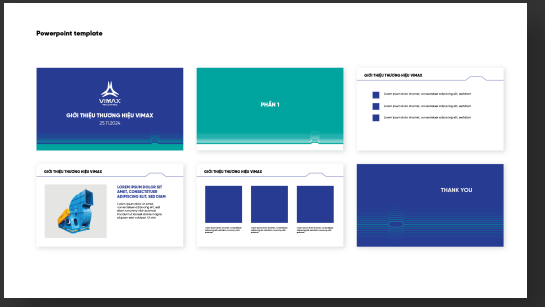
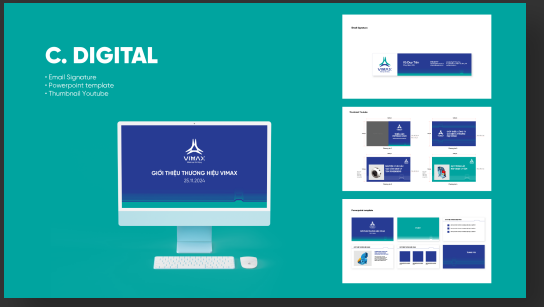
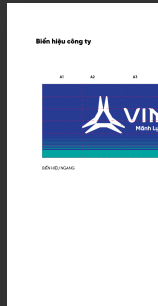
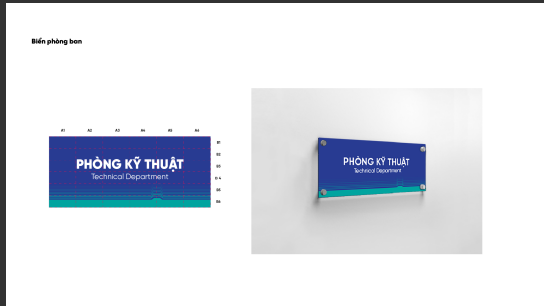
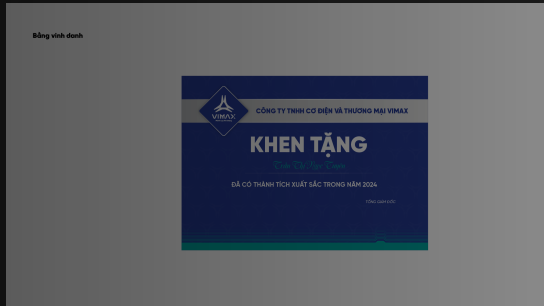
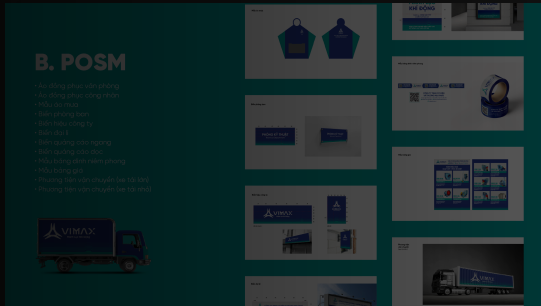
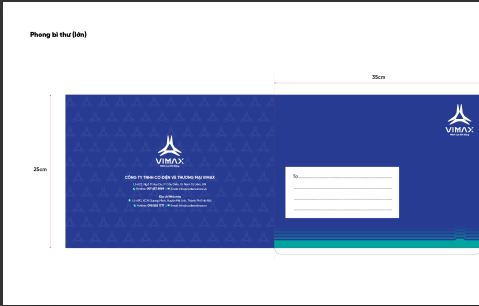
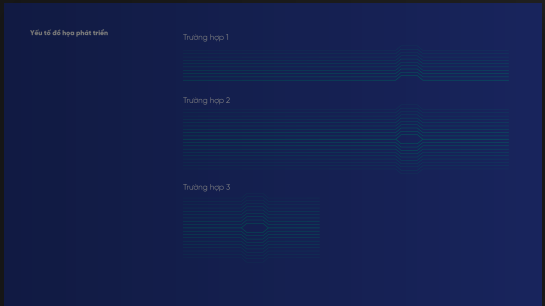
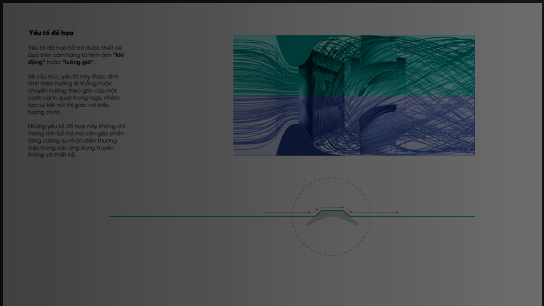
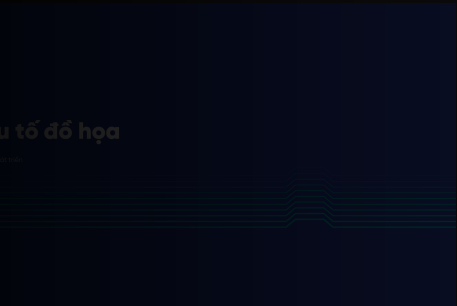
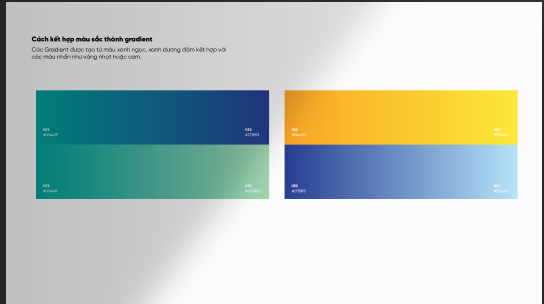
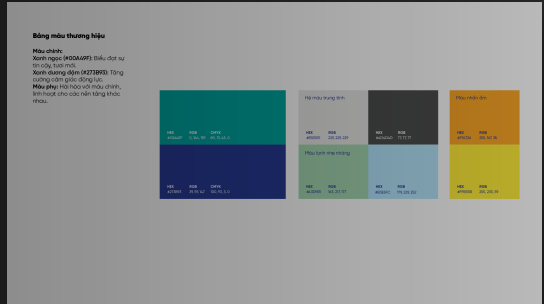
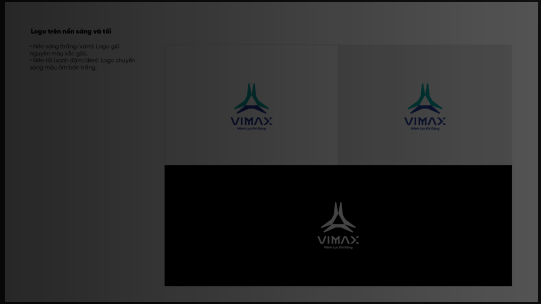
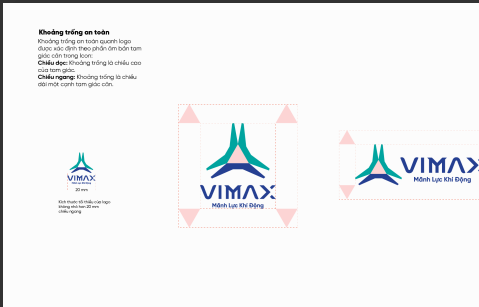
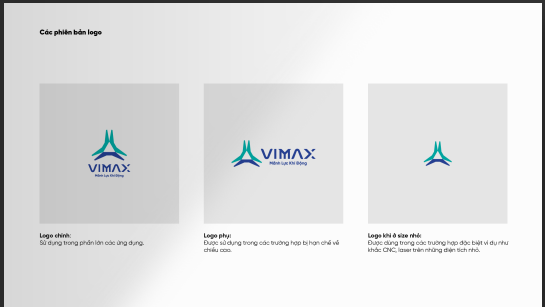
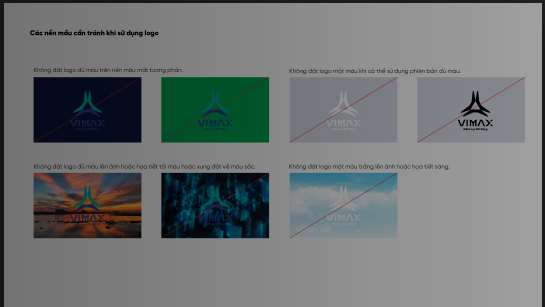
Office
Lô A22, Ngõ 11 Huy Du,
P. Cầu Diễn, Q. Nam Từ Liêm, HN











REFLECTION/KEY TAKEAWAY

Dự án xây dựng Logo và CI cho VIMAX khép lại một hành trình “dịch kỹ thuật thành biểu tượng” biến năng lực khí động học vốn vô hình thành một ngôn ngữ thị giác có thể nhìn thấy, ghi nhớ và vận hành nhất quán trên mọi điểm chạm.

Từ một thương hiệu cơ điện thiên về tính kỹ thuật và chức năng, VIMAX bước sang một diện mạo mới: sắc nét, kỷ luật và giàu động năng nơi từng đường cắt, nhịp chuyển động và cấu trúc hình khối đều phản chiếu tinh thần hiệu suất, bền bỉ và tiên phong ứng dụng mô phỏng khí động học.

• Tư duy sáng tạo: Biểu tượng hóa “**Mãnh lực khí động**” thành một dấu ấn thị giác cô đọng gợi flow lực đẩy và vùng chênh áp để nhìn logo là cảm được chuyển động và hiệu suất.

• Giá trị thiết kế: Kiến tạo hệ CI công nghiệp hiện đại tối giản nhưng giàu cấu trúc để triển khai mạnh trên nhà máy công trình thiết bị và digital đảm bảo chuẩn kỹ thuật nhưng vẫn có bản sắc.

• Kết quả chiến lược: Cùng cố nền tảng nhận diện để VIMAX định vị như một chuyên gia khí động học tin cậy sẵn sàng mở rộng hệ sản phẩm hệ giải pháp và hệ thị trường bằng một “ngôn ngữ hiệu suất” nhất quán.

TEAM CREDIT

ĐỐI TÁC TƯ VẤN CHIẾN LƯỢC:
DigiMind Group – Hệ sinh thái BrandMarCom chuyên tư vấn chiến lược, định vị và phát triển thương hiệu toàn diện, giúp doanh nghiệp chuyển hóa từ tư duy nền tảng đến giai đoạn tăng trưởng (*Foundation to Growth*).
Social Channels:
Website: **digimind.vn**

BRAND STRATEGY/CREATIVE DIRECTION:
Tracy Vũ – Chiến lược gia & Giám đốc sáng tạo

Với nền tảng hơn 20 năm trong truyền thông và BrandMarCom, Tracy Vũ được biết đến như một chiến lược gia sở hữu tư duy hệ thống sắc bén, khả năng cảm xạ sâu sắc và trực giác thấu hiểu bản chất nhân sinh của con người và thương hiệu.

Cách tư duy của cô kết hợp giữa logic – chiến lược – cảm xúc sáng tạo, giúp chuyển hóa triết lý thương hiệu thành trải nghiệm có chiều sâu, tính ứng dụng cao và bền vững.

Email: tracyvu.sbb@gmail.com
Mobile: 0903 789 968

ART DIRECTION/LOGO & CI DESIGN:
Thomas Cao - Giám đốc nghệ thuật / Art Director

Với nền tảng thiết kế vững chắc và tư duy kỹ thuật - nghệ thuật song hành, Thomas Cao là người đứng sau nhiều dự án CI tiêu biểu như VIMAX, VISC, KORO, GOZO.

Anh nổi bật với khả năng biến tư duy chiến lược thành hình thái thị giác, xây dựng hệ thống nhận diện có tính kỷ luật, cấu trúc và chiều sâu cảm xúc thể hiện qua từng chi tiết trong hệ Logo & CI của Gitiho.

COPYWRITING & LAYOUT:
DigiMind Creative Team: Chịu trách nhiệm biên tập và hoàn thiện ngôn ngữ thương hiệu theo định hướng chiến lược tổng thể.

DESIGN TOOLS & WORKFLOW:

Figma – Wireframe & Layout System
Adobe Illustrator (AI) – Logo & Vector System
Adobe Photoshop (PS) – Mockup & Visual Application
Adobe InDesign (ID) – CI Manual Layout
Google Workspace – Asset & Documentation Management

CREATIVE
BRANDING
LAB

Rocking Authentic
DEROK

Hotline: 079 496 8155 | Email: derokvietnam@gmail.com | Website: derok.studio